

**RELACIÓN CON LA PROGRAMACIÓN DEL MÓDULO DE Servicios de Información Turística... PARA EL C. F. Guía, Información y Asistencia Turísticas**

Resultados del aprendizaje	Criterios de Evaluación	Orientaciones Metodológicas
<p>🌐 Comunica los productos y servicios de los sistemas de información difundiendo las tareas realizados por éstos.</p>	<p>🌐 Se han establecido unas pautas básicas de atención diferenciada para cada caso (presencial, por teléfono, e-mail u otras vías).</p> <p>🌐 Se han identificado los instrumentos de comunicación más adecuados para difundir los productos y servicios de los sistemas de información turística.</p>	<p>🌐 Simulación de casos prácticos sobre la realidad laboral, para fomentar la responsabilidad sobre el aprendizaje, asegurando la motivación y posibilitando el desarrollo de habilidades profesionales.</p>

**ASPECTOS DIDÁCTICOS**

Objetivos de aprendizaje	Objetivos lingüísticos	Actividades <sup>1</sup>		Evaluación <i>Procedimientos</i>	Medios didácticos
		Inicial:			
		De aprendizaje	De enseñanza		
La identificación de su oferta y de los recursos y características más sobresalientes.	<p>Interpreta información profesional contenida en textos escritos complejos, analizando de forma comprensiva sus contenidos.</p> <p>Se ha tomado conciencia de la importancia de comprender globalmente un mensaje, sin entender todos y cada uno de los elementos del mismo.</p>	Obtención y elaboración de información : fichas del destino para luego poder asesorar e informar de forma veraz y eficaz	Planteamiento de una tarea: elaboración de fichas del destino.	<p>Escala de valoración <sup>1</sup></p> <p>Registro Personal del alumno <sup>1</sup></p>	<p>Internet</p> <p>Páginas oficiales de las oficinas de turismo y Consejería de Turismo</p>
Información y asesoramiento a turistas en visitas y viajes.	<p>Se han expresado con claridad, proporcionando explicaciones y argumentos adecuados.</p> <p>Se ha organizado la información con corrección, precisión, y coherencia, facilitando información de tipo general y detallada.</p>	Producción de información en supuestos de demanda de información presencial, telefónica y vía e-mail	Planteamiento de una tarea: respuestas a demandas de información.	<p>Las propias actividades de clase</p> <p><i>[Pruebas Específicas]</i></p>	<p>Cartas físicas y correos electrónicos reales de demanda de información</p>

**Diagnóstico Inicial:**

Qué conocimientos previos tiene de los recursos turísticos de la localidad.

- Contenidos base / previos :

Recursos turísticos de la localidad

**Escala de Valoración (Resultado del aprendizaje)**

Aspectos o criterios de evaluación de la unidad	Siempre	Con frecuencia	A veces	Raramente
	Sin ayuda	Con indicaciones	Con algo de ayuda	Con ayuda
	Valoración 4	Valoración 3	Valoración 2	Valoración 1
	Excelente	Muy Bien	Bien	Regular
Ha comprendido las grabaciones en las que se realizaban preguntas simples				
Ha comprendido las grabaciones en las que se realizaban preguntas complejas				
Ha producido mensajes orales en contestación a demandas de información simples				
Ha producido mensajes orales en contestación a demandas de información complejas				
Ha producido textos simples utilizando el vocabulario específico (fichas de los recursos y destino)				
Ha contestado por escrito, expresándose con claridad, demandas de información también escritas				

**Registro personal del alumno (Proceso del aprendizaje)**

ASPECTOS	Siempre / Excelente	A menudo / Muy Bien	A veces / Bien	Raramente /Regular
Realiza las actividades				
Iniciativa				
Espontaneidad				

ACTIVIDADES	
DE REFUERZO	DE AMPLIACIÓN
Respuestas a demandas sencillas como horarios o direcciones de monumentos	Respuestas a demandas de información complejas como organización de congresos